

OSNABRÜCK

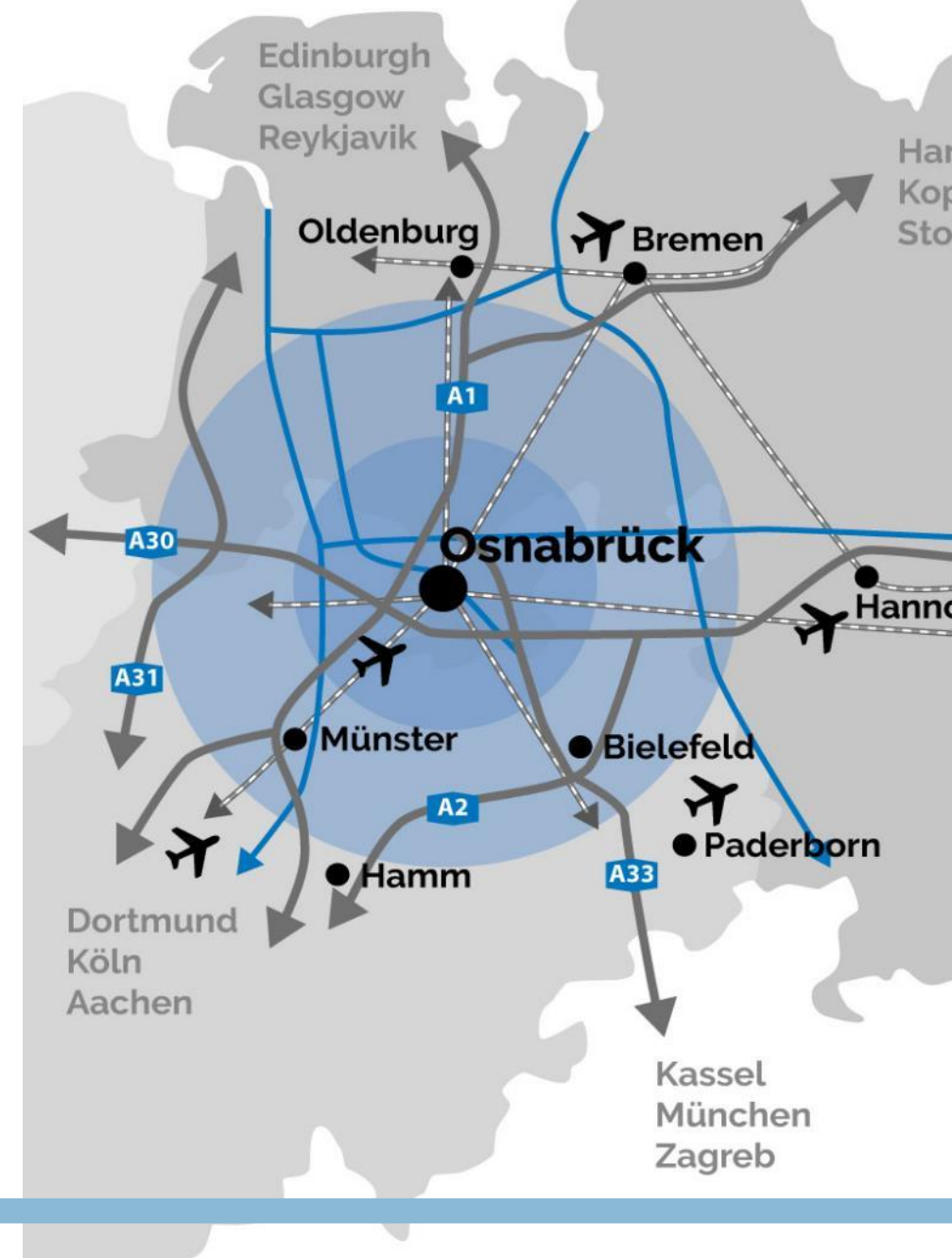
Wirtschaftsförderung für Nachhaltigkeit & Regionalität

Frühjahrsforum 2021 Bayreuth, 16.04.2021

Über Osnabrück

Friedensstadt, Mittelstandsregion und Wissensstandort

- Mit über 169.000 Einwohnern in der Stadt und 750.000 Einwohnern in der Region ist Osnabrück ein dynamisches Oberzentrum in Niedersachsen.
- Das Rathaus, in dem 1648 die Verträge zum Westfälischen Frieden geschlossen wurden, trägt das Europäische Kulturerbe-Siegel
- Die Stadt zählt zu den stärksten **Mittelstandsregionen** sowie zu den Top-Logistik-Standorten in Deutschland und ist geprägt von einem ausgewogenen Verhältnis aus Industrie, Handel und Dienstleistung.
- In den letzten Jahren hat sich Osnabrück als attraktiver **Wissensstandort** einen Namen gemacht. 28.000 Studierende an Universität und Hochschule Osnabrück sowie anwendungsnahe Forschungseinrichtungen treiben die dynamische Entwicklung voran.



Über die WFO

Partner, Dienstleister und Impulsgeber

- Seit über 25 Jahren ist die WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH die **zentrale Service- und Anlaufstelle** für alle, die sich am Wirtschaftsstandort Osnabrück ansiedeln oder entwickeln möchten.
- Was immer Sie vorhaben: Wir unterstützen, beraten und begleiten Sie mit einem Serviceangebot, das so vielseitig ist wie Ihre Bedürfnisse. Kostenlos und streng vertraulich.
- Bis 1991 war die WFO der Stadtverwaltung Osnabrück unterstellt. Heute sind wir als klassische **Private-Public-Partnership** aufgestellt.
- Die Gesellschaftsanteile unserer GmbH liegen jeweils zu 50 Prozent bei der Stadt Osnabrück und dem Verein für Wirtschaftsförderung in Osnabrück e. V. (VWO).

Nachhaltiges regionales Wirtschaften

Unsere Antwort auf den Klimawandel

- Die WFO hat das Projekt *Wirtschaftsförderung 4.0* integriert.
- Die *Wirtschaftsförderung 4.0* begann als Modellprojekt in Kooperation zwischen der Stadt Osnabrück und dem Wuppertal Institut im Jahr 2016, um innovative Formen der Wirtschaftsförderung praktisch zu erproben.
- Seit dem 01. Januar 2020 ist das Projekt bei der WFO angesiedelt und wurde unter dem Titel *Nachhaltiges regionales Wirtschaften* weiterentwickelt:
 - Seitdem fördert die WFO gezielt regionale Produzentinnen und Produzenten,
 - organisiert ein Netzwerk für regionale Produkte und
 - berät mittelständische Unternehmen in Fragen der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR), Green Economy, zirkulären Wertschöpfung und Energieeffizienz.

Förderung regionaler Produkte

Kooperation & Netzwerkförderung



Pop-up-Store „Zwischenzeit“, Foto: Franziska Gähr, Marketing Osnabrück GmbH

AKTIONSTAGE
6. - 14. SEPTEMBER
www.daseinkaufserlebnis.de

Heimat shoppen

7. September, 15 - 20 Uhr,
An der Katharinenkirche
**1. OSNABRÜCKER
REGIONALMARKT**

6. - 14. September, prelle shop, Krahnstr. 43
HEIMAT-POP-UP im prelle shop

7. September, 15 - 20 Uhr, An der Katharinenkirche
**1. OSNABRÜCKER
REGIONALMARKT**

7. September, in den Geschäften der Innenstadt
OSNABRÜCK TUT GUTES!

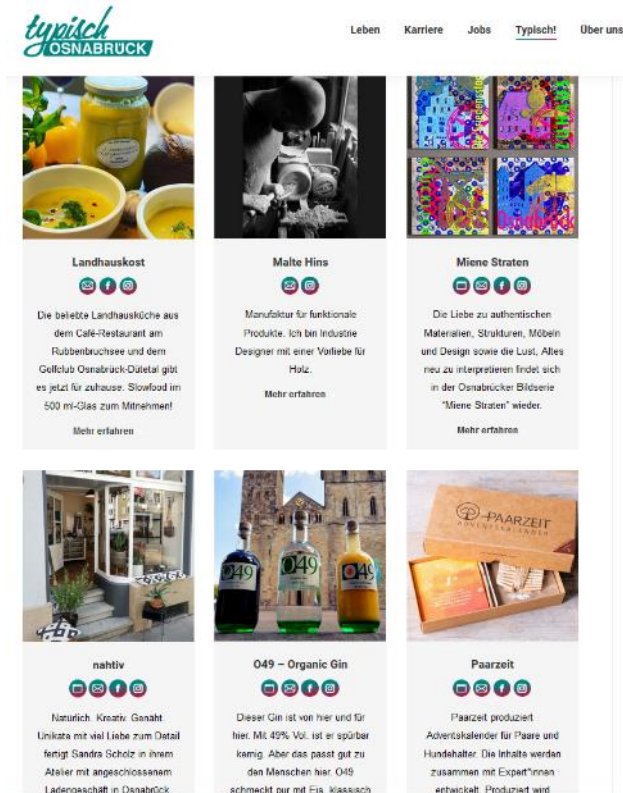
14. September, Galeria Kaufhof, Wittekindstr. 23
HEIMAT-VERKOSTUNG bei Galeria Kaufhof

6. September bis 23. Dezember
ZWISCHENZEIT in der Theaterpassage

Osnabrücker
**Heimat
shoppen**
Aktionstage
6. - 14. September 2019

Förderung regionaler Produkte

Sichtbarkeit & Erreichbarkeit



regional.typisch-osnabrueck.de



Kennzeichnung regionaler Produkte im Lebensmitteleinzelhandel, Foto: Ingmar Bojes, WFO GmbH



Förderung regionaler Produkte

Beratung & Service



Mobilstall-Schweinehaltung auf dem Schlebaumhof, Foto: Gunnar Geller



Umstellung auf Aktivstall-Schweinefleisch in der Fleischerei Witte, Foto: brand Qualitätsfleisch GmbH

Förderung regionaler Produkte

Wege, Akteure & Maßnahmen

Wege:

- Erhöhung der Sichtbarkeit und Schaffung eines Wiedererkennungswertes
- Förderung landwirtschaftlicher Direktvermarktung & regionaler Lebensmittelvermarktung
- Stärkung des Lebensmittelhandwerks und der dezentralen Nahversorgung
- Förderung von Lieferbeziehungen zwischen lokalen Unternehmen

Akteure:

- Produzenten/Erzeuger (Landwirtschaft, Handwerk, Manufakturen)
- Nahversorger, z.B. Lebensmittelhandwerk und -einzelhandel
- Handel / Citymarketing
- Hochschule & Universität
- Stadt- und Tourismusmarketing
- Gastronomie und Hotellerie
- Kammern, Innungen, Verbände

Maßnahmen:

- Sichtbarkeit und Verfügbarkeit regionaler Produkte, z.B. durch Label, Regionalboxen und -regale für Handel, Gastronomie, Hotellerie
- Ganzjährige Kommunikation des Themas und Verknüpfung von zielgruppenrelevanten Bereichen/Aktionen (z.B. „Heimat shoppen“) mit regionalen Produkten
- Förderung von Leerstandzwischenutzung mit regionalen Produkten
- Proaktive Vernetzung der lokalen Akteure und der unterschiedlichen institutionellen Aktivitäten / Projekte / Initiativen

Vielen Dank!

Ihre WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH



WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH
Natruper-Tor-Wall 2a
49076 Osnabrück

Telefon: 0541 331 400
Telefax: 0541 260 800
E-Mail: info@wfo.de

www.wfo.de