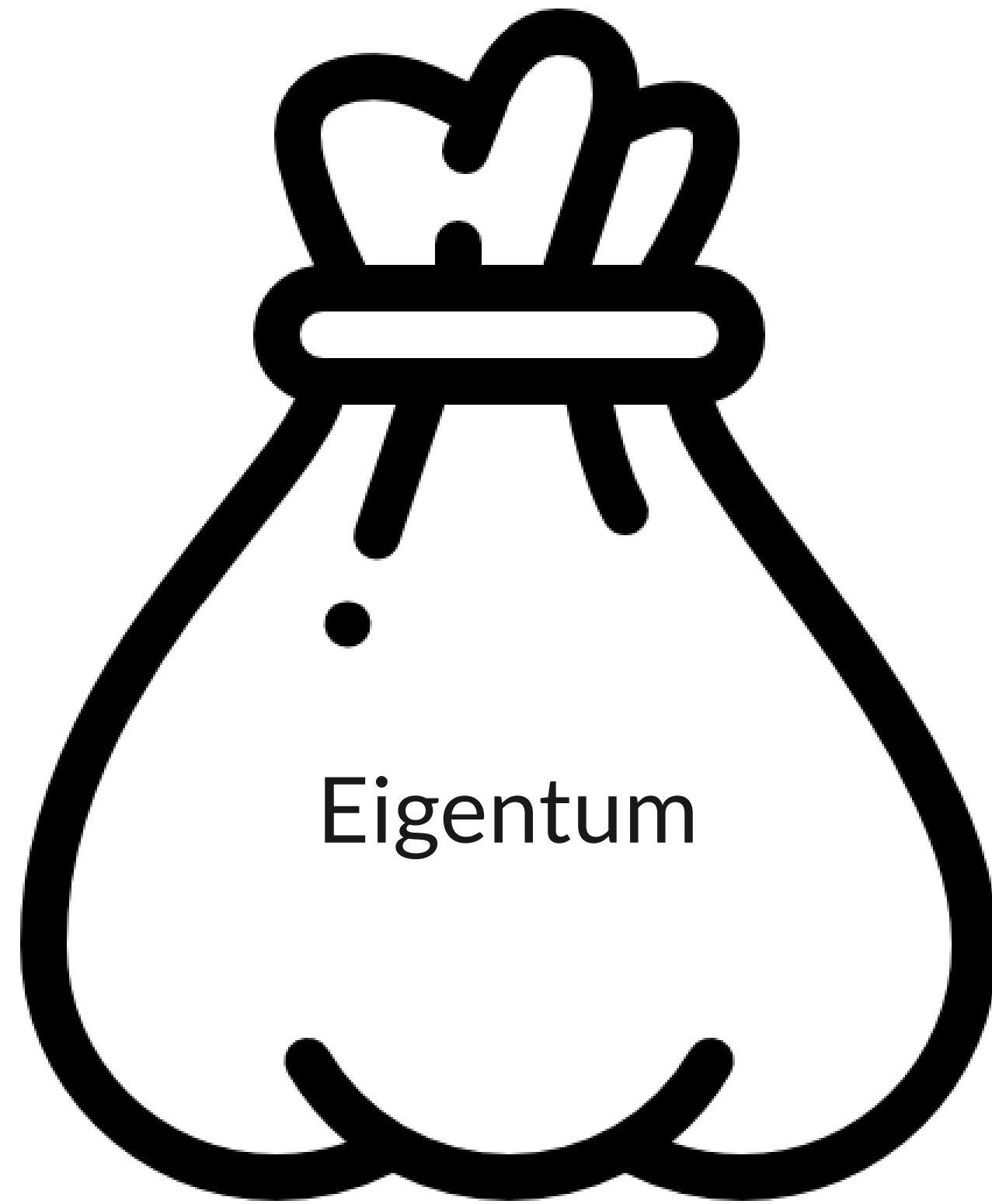


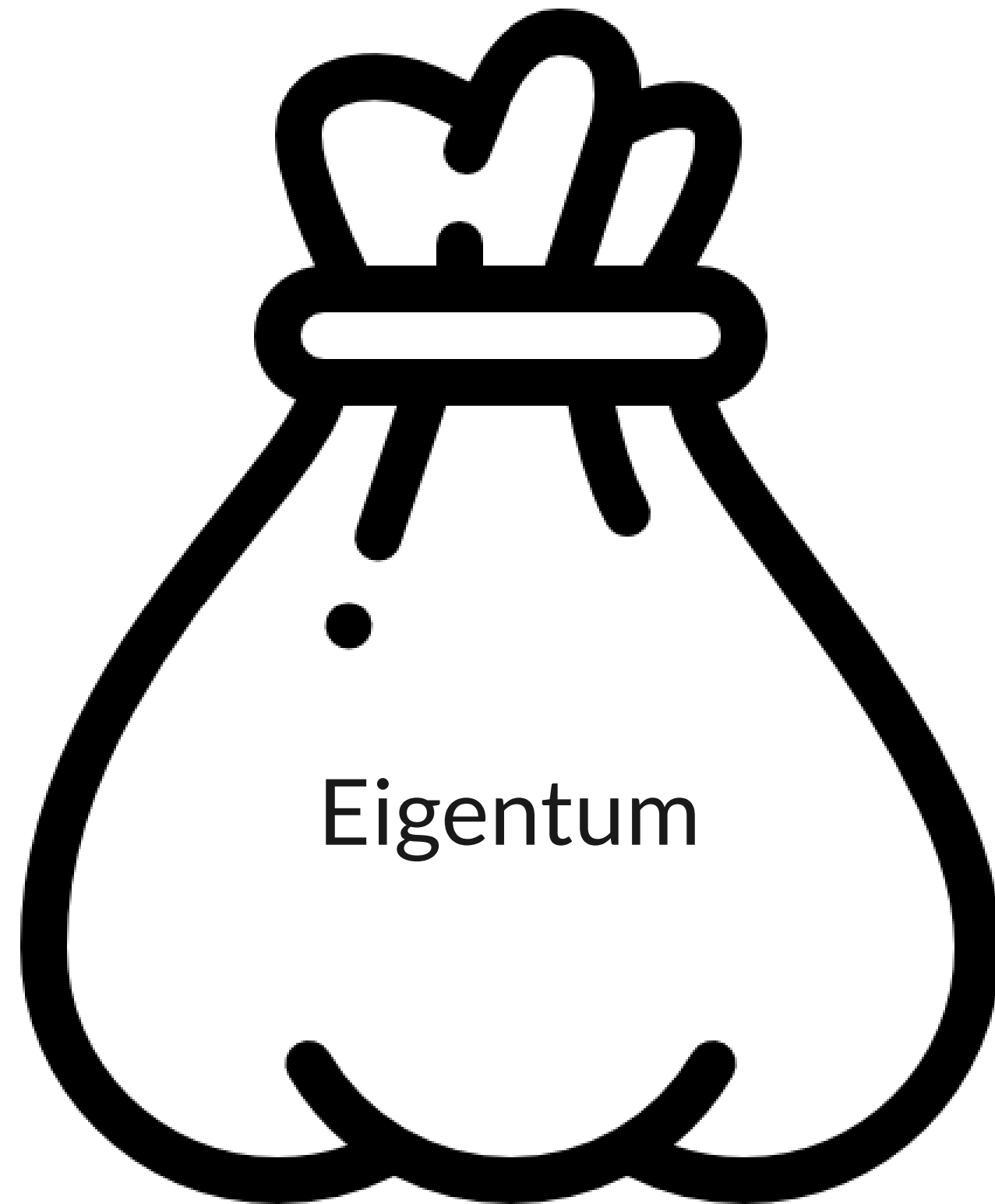
VERANTWORTUNGSEIGENTUM ALS ALTERNATIVE EIGENTUMSFORM FÜR UNTERNEHMEN

forum1.5

EIGENTUM – DIE DNA VON UNTERNEHMEN



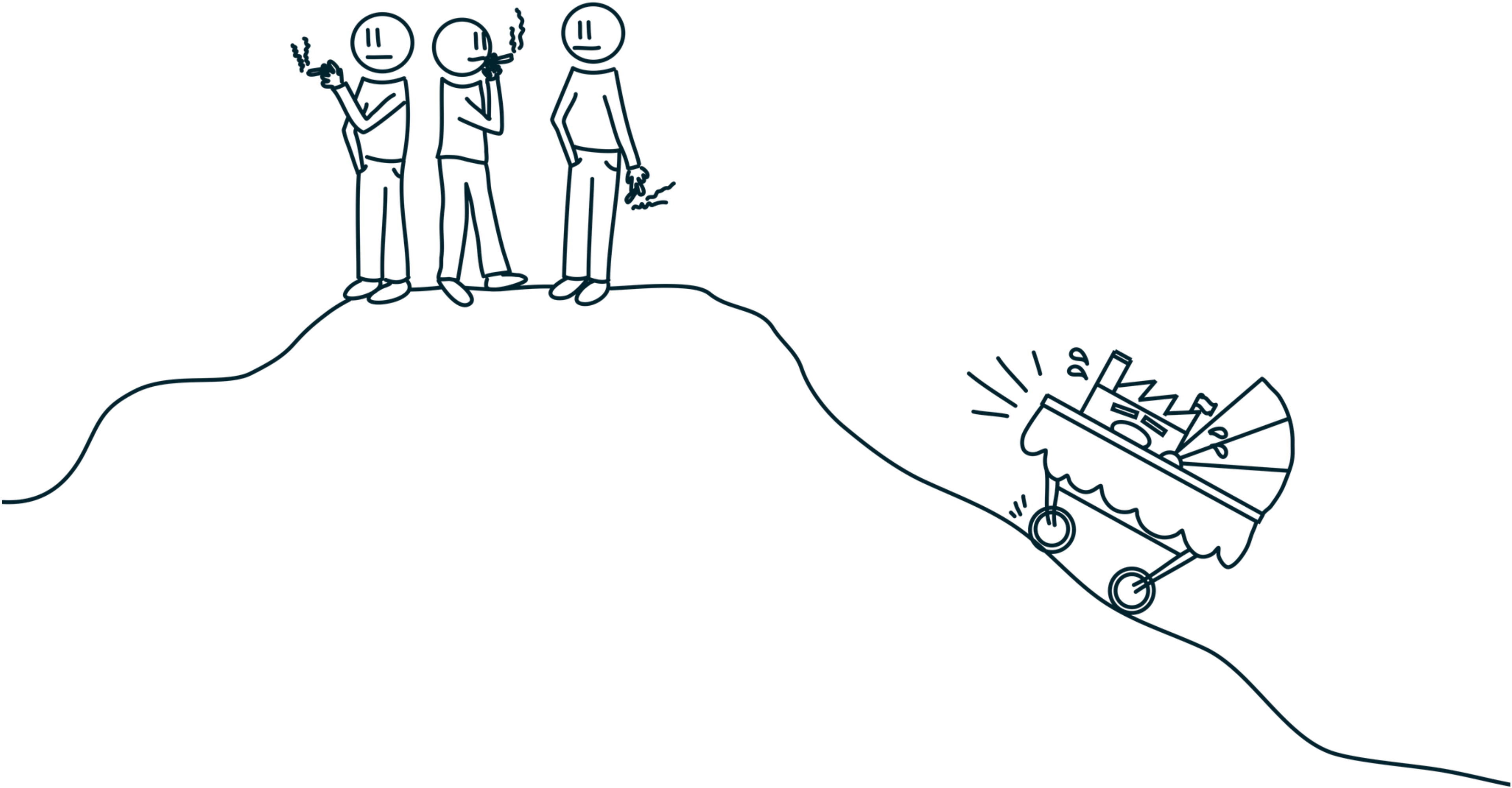
EIGENTUM – DIE DNA VON UNTERNEHMEN

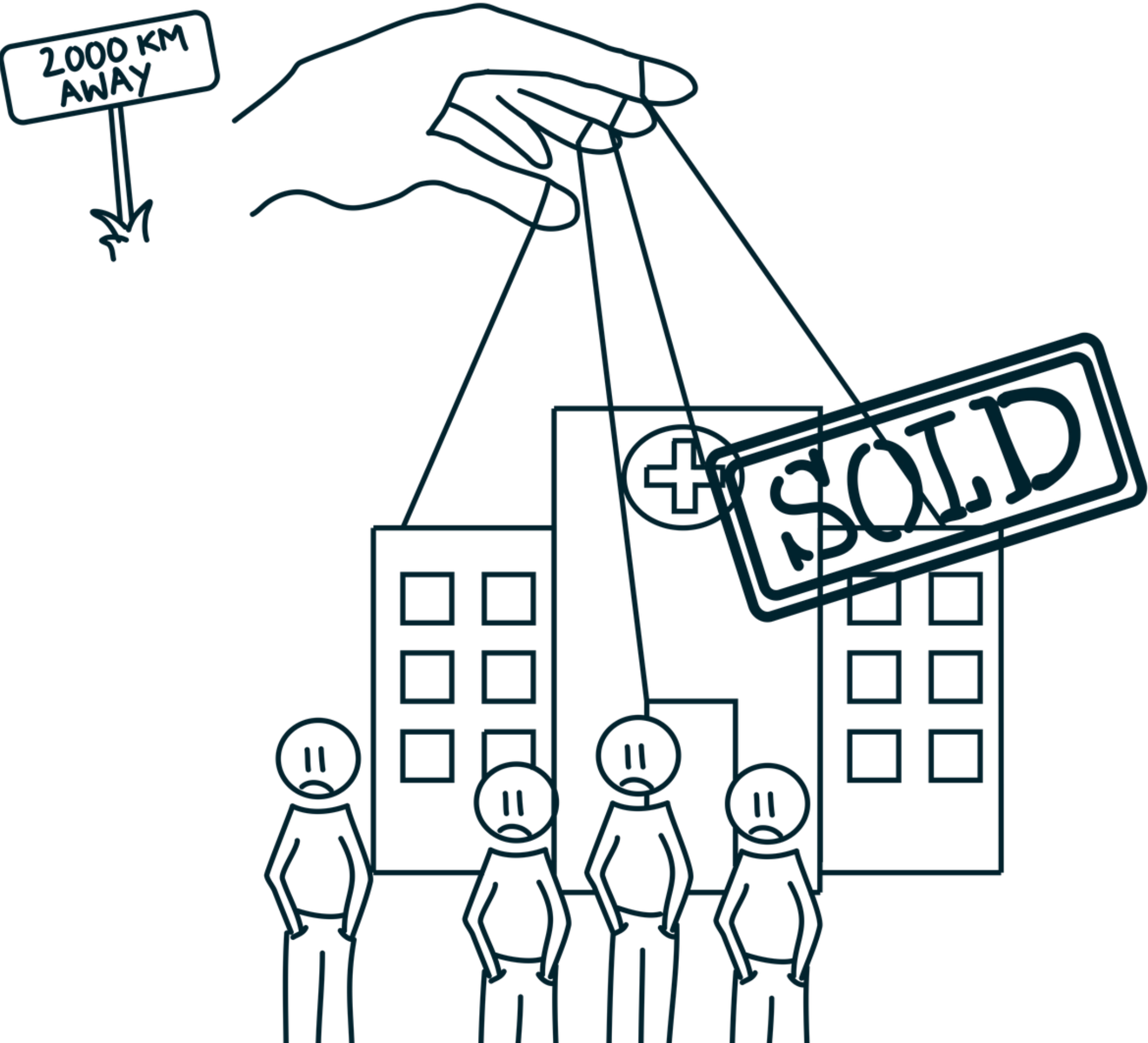


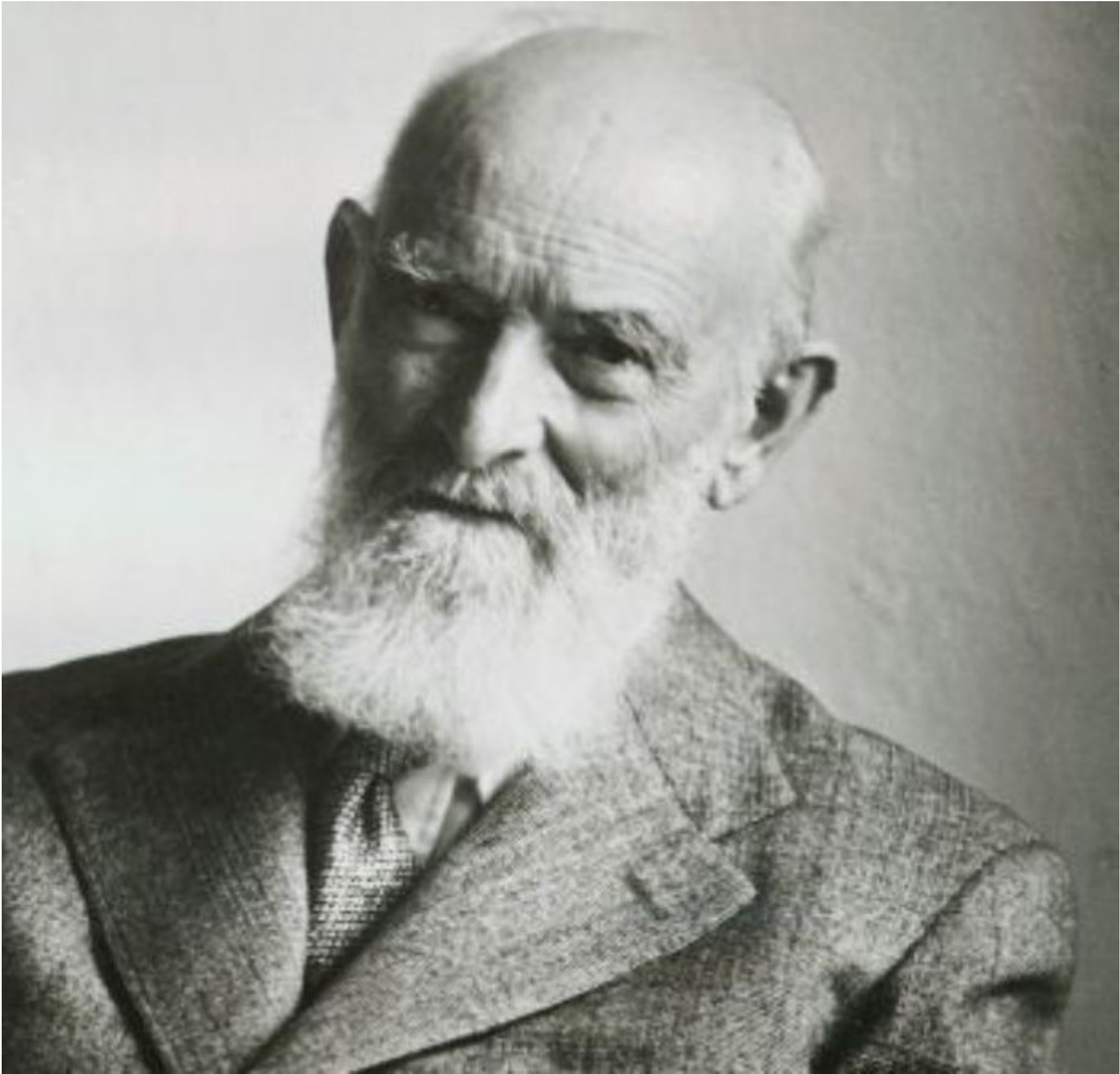
1/ Gewinnrecht

2/ Stimmrecht

3/ Weitergabe / Verkauf /
Zerstörung



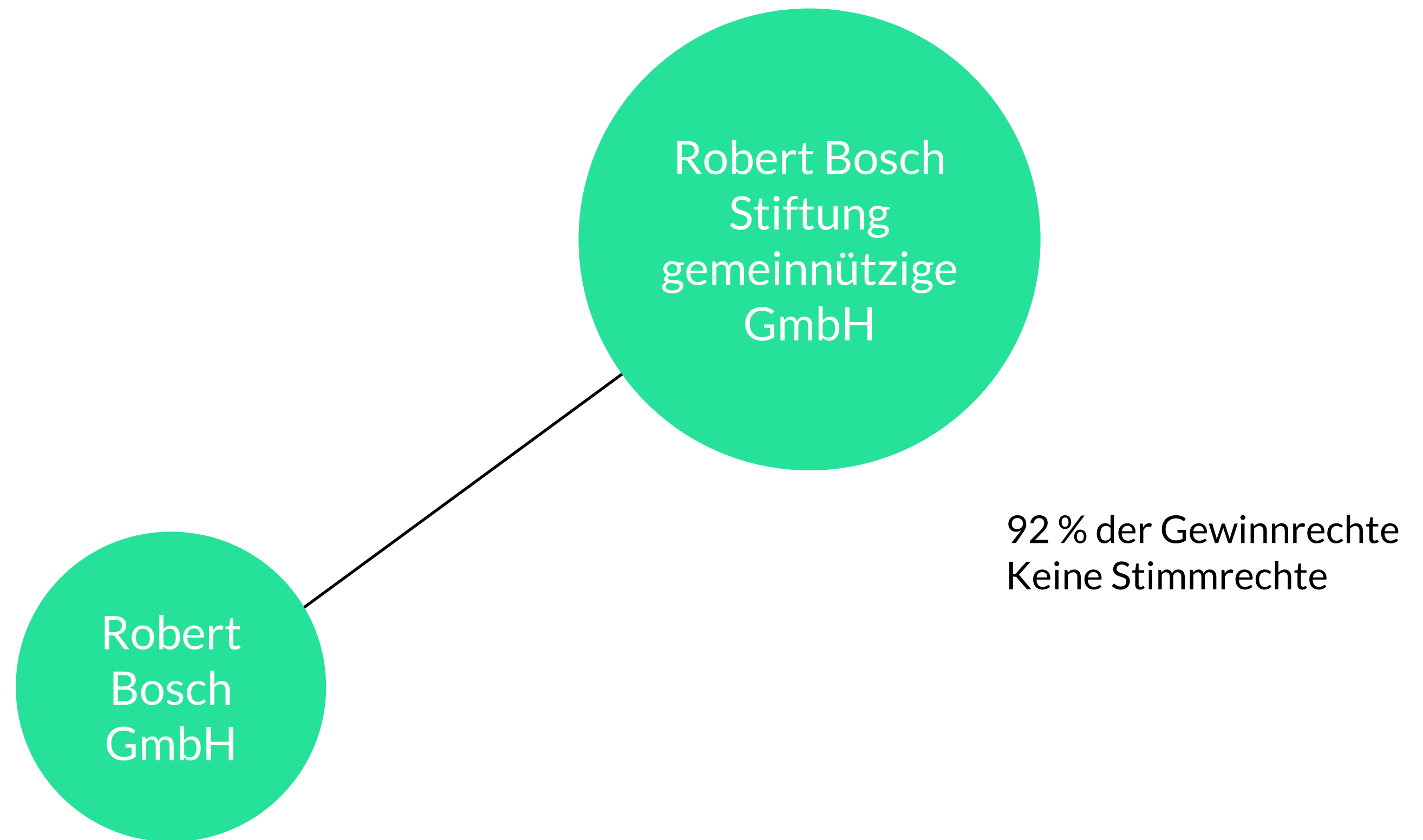


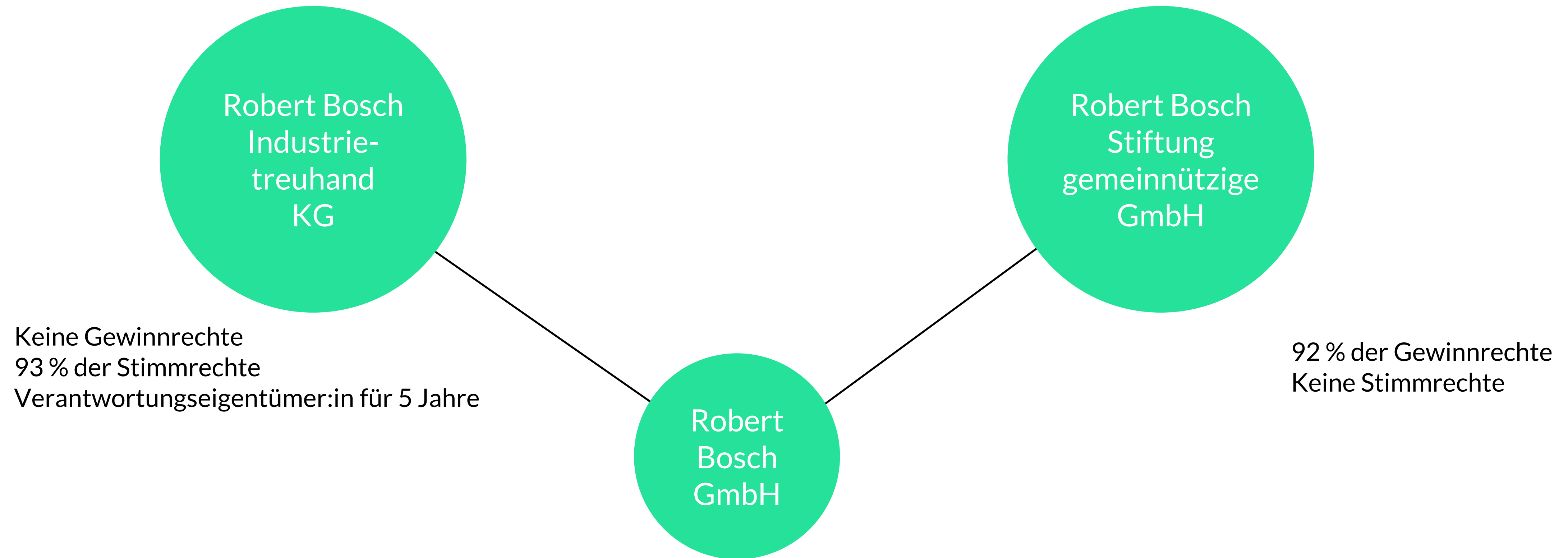


BOSCH

PURPOSE®

Robert
Bosch
GmbH





BOSCH

PURPOSE®

MACHT

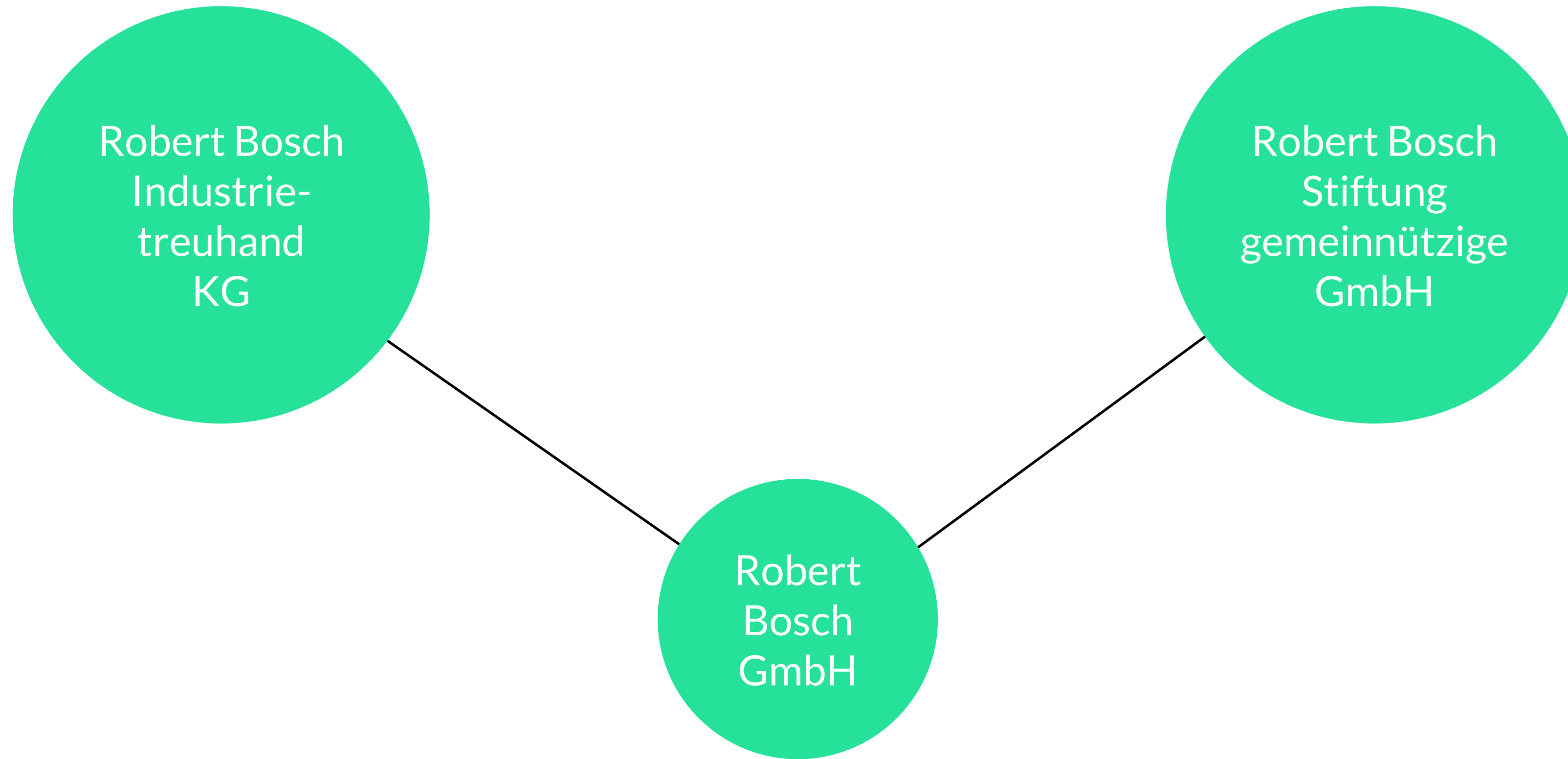
≠

GELD

Robert Bosch
Industrie-
treuhand
KG

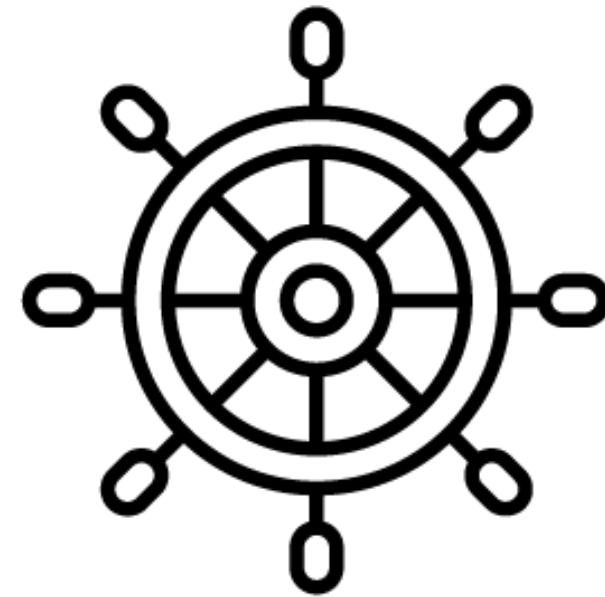
Robert Bosch
Stiftung
gemeinnützige
GmbH

Robert
Bosch
GmbH





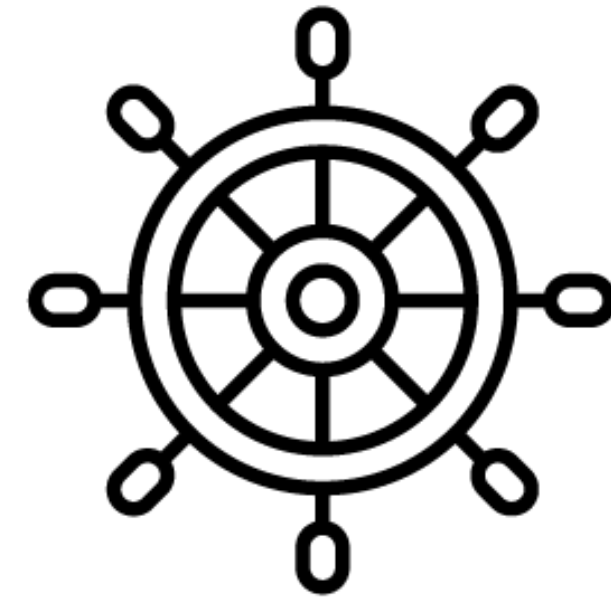
DIE ZWEI PRINZIPIEN



Selbstbestimmung

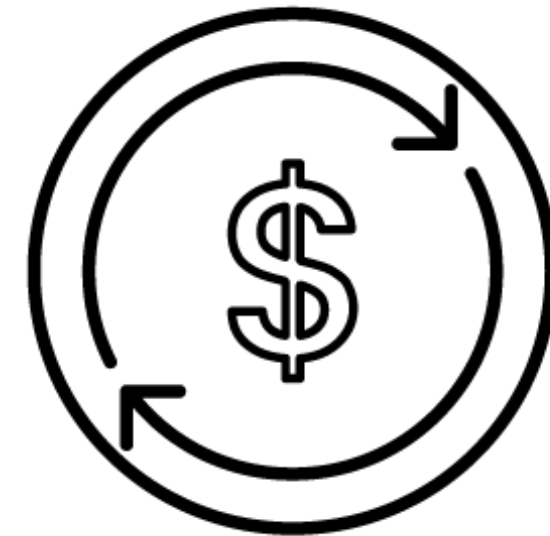
Unternehmerschaft gleich
Eigentümerschaft

DIE ZWEI PRINZIPIEN



Selbstbestimmung

Unternehmerschaft gleich
Eigentümerschaft



Vermögensbindung

Gewinne sind Mittel zum Zweck
und nicht Selbstzweck

DAS VERSPRECHEN



Verantwortungseigentum

Geld = Macht

Spermienlotterie

EIN NEUES PARADIGMA

Allokation von Eigentum und Macht	Prinzip
Familie	Blut
Verkauf / IPO	Geld
Verantwortungseigentum	Fähigkeiten- und Werteverwandtschaft

ANTWORT AUF UNTERNEHMERISCHE FRAGEN

ECOSIA

WILDPLASTIC
RECOVERED FROM NATURE



Signal
an Stakeholder

Langfristige Ausrichtung
auf Purpose und Werte

New Work-Strukturen

Familienunternehmen
ohne genetische Familie

... UND SOZIALE HERAUSFORDERUNGEN

Höhere Überlebenswahrscheinlichkeit

Nachhaltigkeit im Kern des Unternehmens

Diese Unternehmen agieren langfristiger

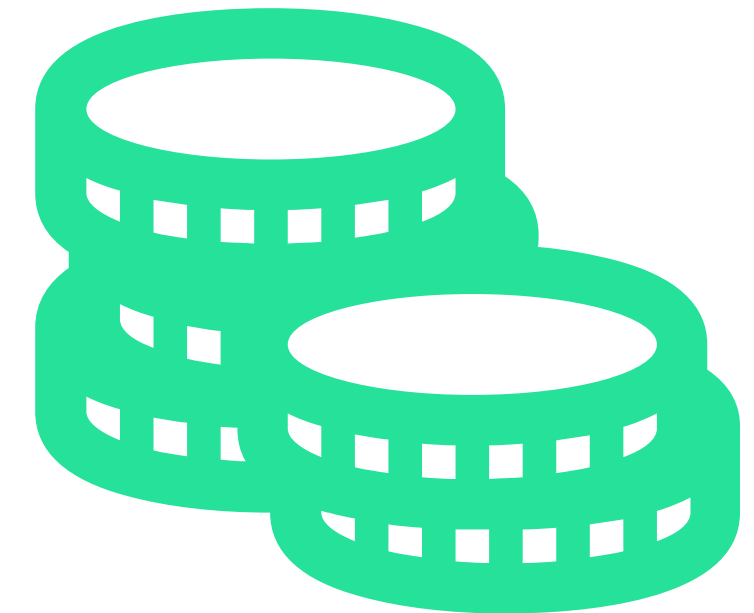
Stabilität auch in Krisen

Vergleichbare finanzielle Performance

Geringere Mitarbeiter:innenfluktuation

Hohe intrinsische Motivation der Mitarbeiter:innen

HINDERNISSE IM SYSTEM



“INSTEAD OF GOING PUBLIC, WE GO PURPOSE.”

The New York Times

Billionaire No More: Patagonia Founder Gives Away the Company

YVON CHOUINARD

„Die Erde ist unsere einzige Anteilseignerin“ – Gründer von Patagonia gibt Firma für Klimaschutz ab

Der 83-jährige Besitzer von Patagonia verschenkt seine Anteile an Stiftungen. Die Gewinne der US-Bekleidungsfirma sollen nun dem Klimaschutz zugutekommen. Wer ist dieser Mann?

Umweltschutz von Patagonia

ZEIT  ONLINE

Profit für die Natur

Die Outdoor-Marke Patagonia investiert ihre Gewinne in den Umweltschutz. Ist das ernst gemeint?

Von **Carolin Wahnbaeck**

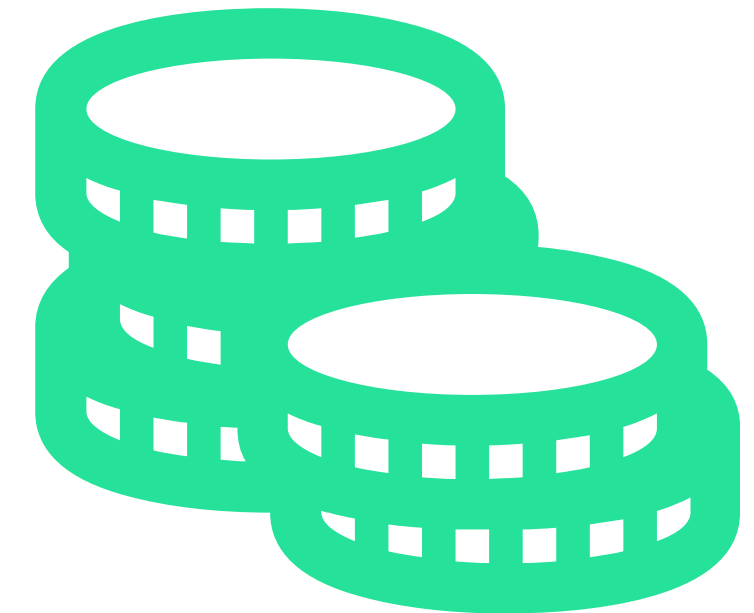
Aktualisiert am 11. April 2023, 7:33 Uhr ⓘ / [30 Kommentare](#) / 



Kampf gegen Klimawandel

[Patagonia-Gründer spendet Unternehmen](#)

HINDERNISSE IM SYSTEM



ECOSIA

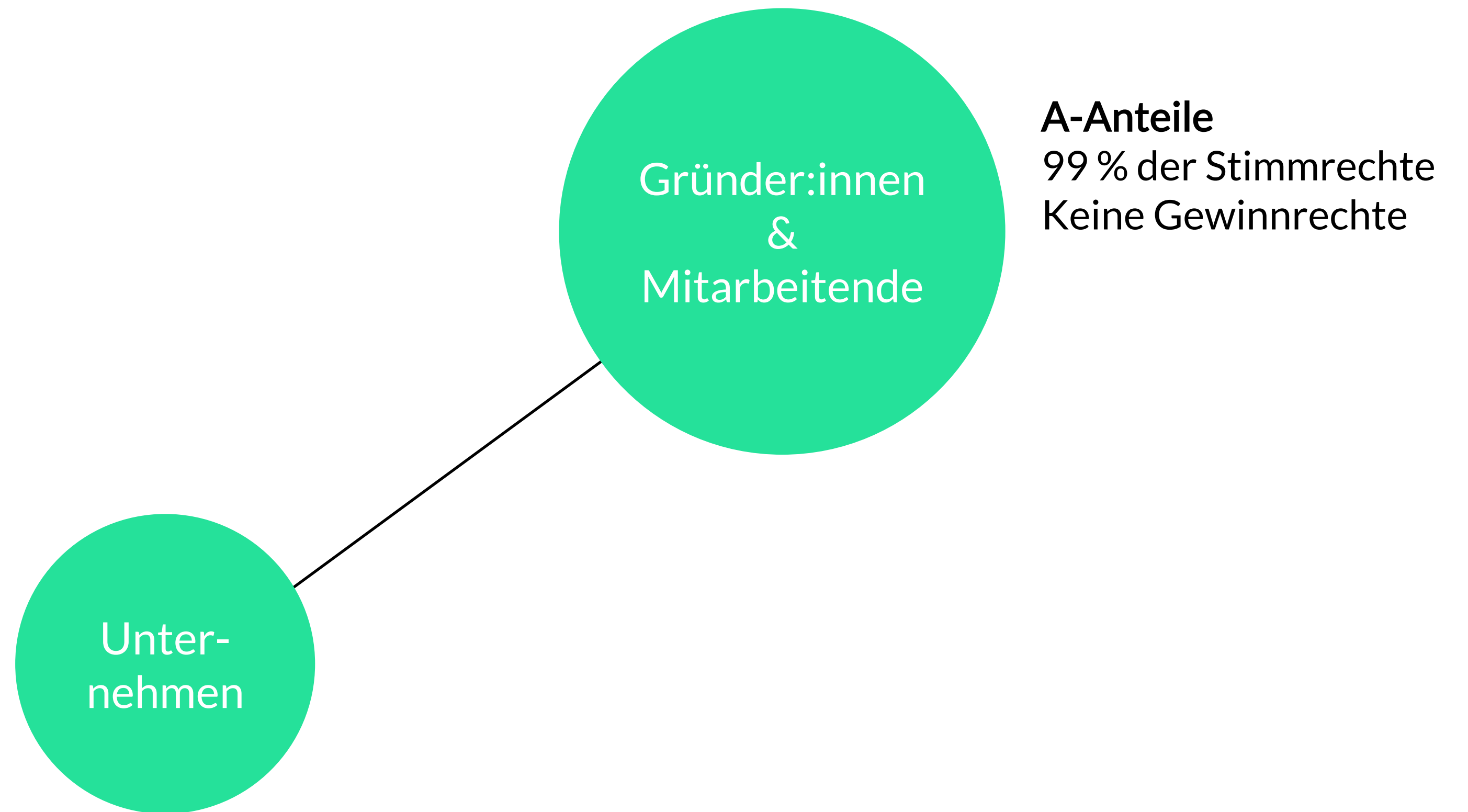
Suche im Web und pflanze Bäume...



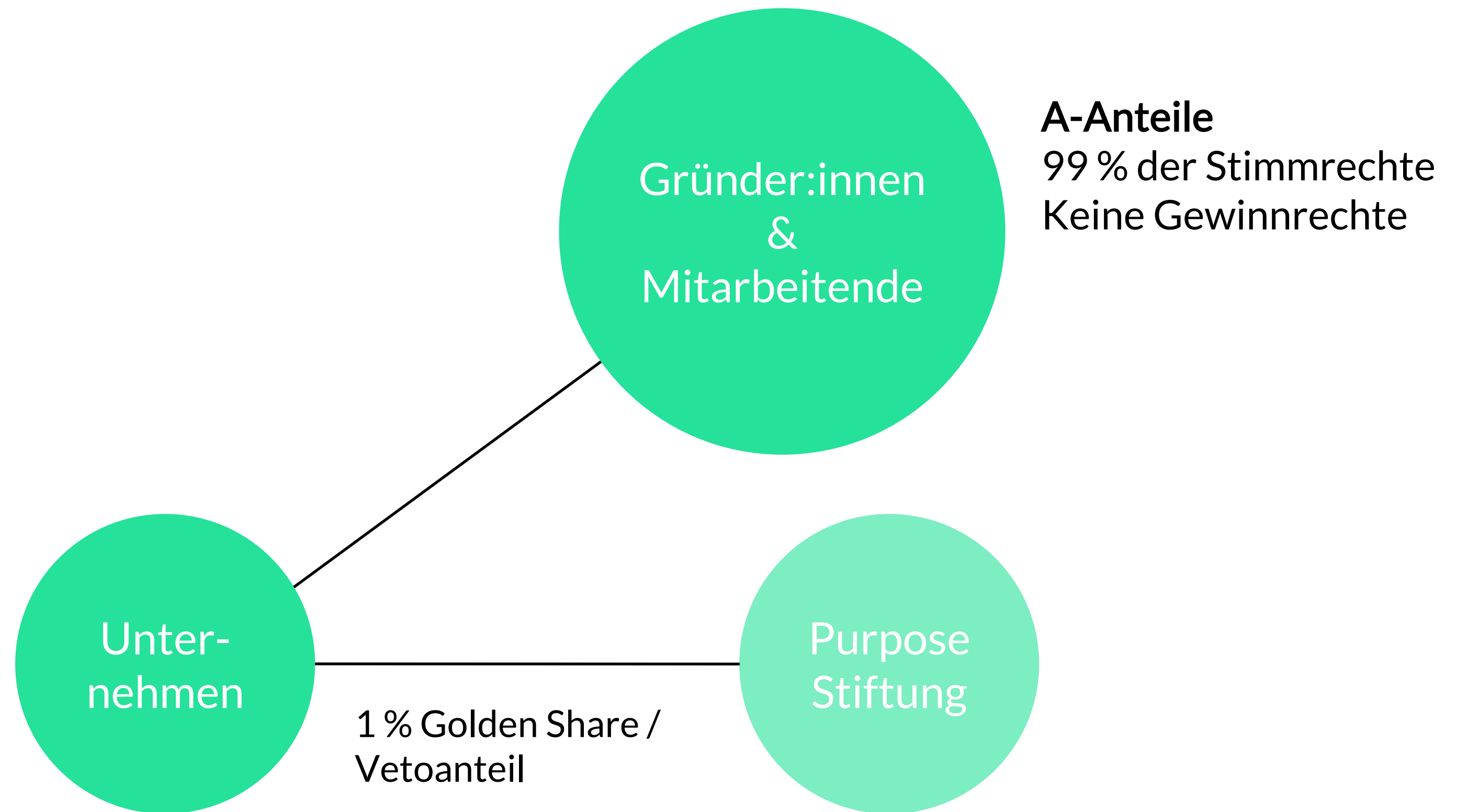
  **172.706.500**

Bäume wurden bereits von der Ecosia
Community gepflanzt

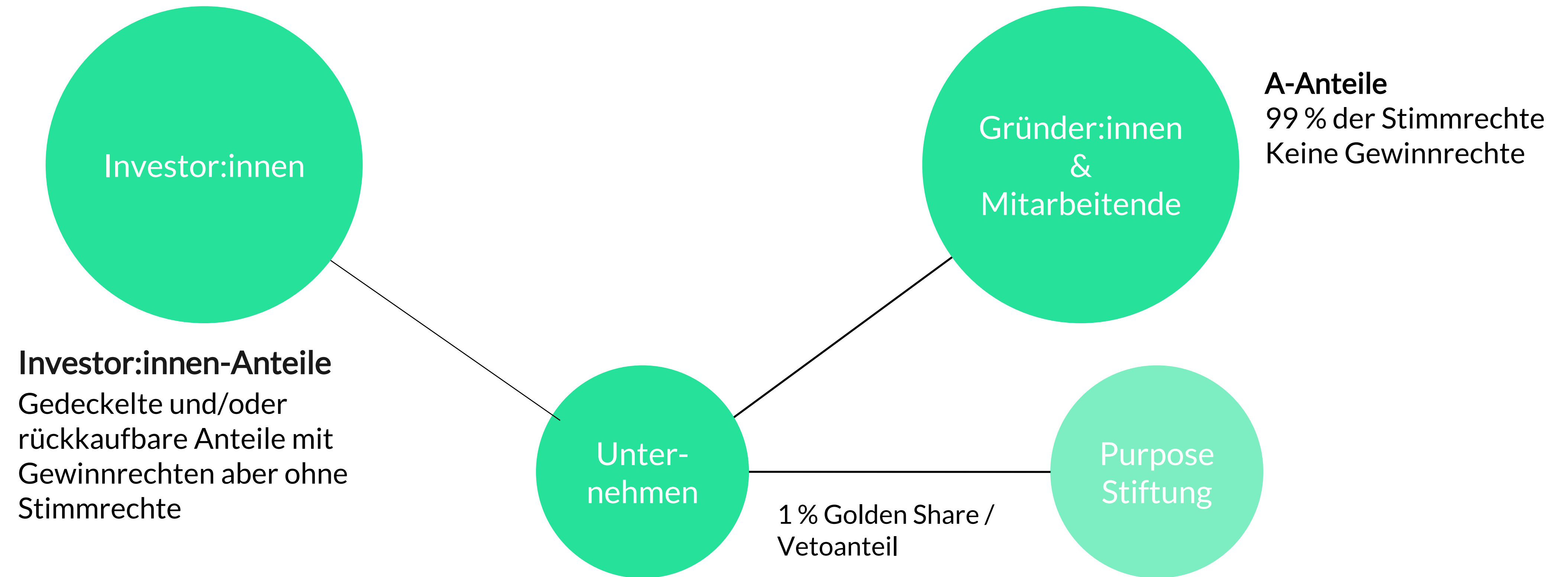
DAS GOLDEN SHARE MODELL



DAS GOLDEN SHARE MODELL



DAS GOLDEN SHARE MODELL



#NEUE LEGISLATUR – #NEUE RECHTSFORM

„Zu einer modernen Unternehmenskultur gehören auch neue Formen wie Sozialunternehmen oder Gesellschaften mit gebundenem Vermögen. (...) Für Unternehmen mit gebundenem Vermögen wollen wir eine neue geeignete Rechtsgrundlage schaffen.“

– Koalitionsvertrag von SPD, Bündnis 90/Die GRÜNEN und FDP

PURPOSE



Open Source-Materialien und
Wissensvermittlung



Forschung und Bildung



Prozessunterstützung und Begleitung



Geduldiges Kapital

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

PURPOSE®