

Erfolgsfaktoren von Initiativen für anderes Wirtschaften und Konsumieren

Gerd Oelsner, RENN.süd, Forum 1.5 Bayreuth 29. April 2023

Schwerpunkte und Themen des Vortrags

- Initiativen brauchen **Räumlichkeiten** und Flächen:
 - Leerstände nutzen
 - Hilfe durch Kommunen und gemeinsame Eigeninitiativen
 - Eigene Häuser und Treffpunkte
- Weitere Unterstützungen durch **Kommunen**
- Regionale und örtliche **Online-Portale und Konsumführer**
 - Beispiele aus Oberfranken
 - Weitere Beispiele
- **Erfolgsfaktoren und Unterstützungen** von nachhaltigen Initiativen / Betrieben



Alles Gute kommt von unten: Nachhaltiges Wirtschaften & Konsumieren

Viele Initiativen aus Zivilgesellschaft zu Ernährung, Teilen, Reparieren, für nachhaltiges Wirtschaften & Konsumieren - oft gemeinsam mit Kommunen:

- Meist kleinere Initiativen vor Ort aus der „nicht-organisierten Zivilgesellschaft“
- Häufig neue Qualität als „Prosumenten“: Konsum & Produktion wachsen zusammen
- „Hybride“ zwischen Zivilgesellschaft und Wirtschaft in vielfältigen Ausformungen
- **Kommune und Region als Aktionsraum: Was sind Erfolgsfaktoren für Gründung, Arbeit und Verbreitung dieser Initiativen?**
- *Publikation RENN.süd unter*
- <https://www.renn-netzwerk.de/sued>
> Infothek > Publikationen



Räumlichkeiten: Leerstände in Innenstädten als Schaufenster nutzen

- **Leerstände in Innenstädten** haben weiter zugenommen – kaum alle belegbar
- **„Win-Win“-Situation** als **„nachhaltige Schaufenster“**:
Zwischen-Nutzung für Initiativen unterstützen diese & machen Räume / Innenstädte attraktiver > *Info-Blatt*
- Projekt **„Hier zur Zwischenmiete BioRegioFair“ BaWü**:
Ausstellung und Leitfaden für Gestaltung Schaufenster
<https://finep.org/finep-macht-projekte/laendlicher-raum/zwischenmiete/>
- Citymanagement Stadt Coburg: **„Kunst im Leerstand“**:
Künstler:innen präsentieren sich in leeren Schaufenstern
- Solche **Möglichkeiten nutzen und miteinander verbinden**



Kunst und Nachhaltigkeit im Leerstand in Coburg

Coburg:

Projekt

„Stadtgalerie“



Kommunen unterstützen Initiativen mit Räumlichkeiten

- **Stadt fördert Zwischennutzung:**
Ladenlokal (Umsonstladen) & Treff der Transition-Initiative Coburg
in sehr guter Lage in Fußgängerzone
- **Eigene Räumlichkeiten der Gemeinde:**
Reparaturinitiative kann Schulräume nutzen (Bodnegg am Bodensee)



Räumlichkeiten: Leerstände von Geschäften in Innenstädten umnutzen

- **Gemeinsame Nutzung von Leerständen in gemeinsamer Eigeninitiative**
- „Lädle Bad Rodach“ am Marktplatz
- Vier Kunsthandwerker:innen und Bio -Bauer
- Anmietung als gemeinsames Ladenlokal
- Zusätzlich Verkauf fair gehandelter Waren (Fairtrade Town!)
- **Wie solche gemeinsamen Initiativen fördern:**
Durch Börsen von Städten und Initiativen?



Leerstandsmanagement: Beispiele aus großen Kommunen

- „Zwischenzeit“ Osnabrück: „Pop-Up-Regionalladen“
- Wechselnde örtliche/regionale Anbieter:innen & Standorte jeweils über mehrere Wochen
- Leitfaden dazu im Buch „Wirtschaft ist mehr“ :
<https://www.oekom.de/buch/wirtschaft-ist-mehr-9783962383176>



- „Projekt Wirtschaftsförderung 4.0“ >
- Leitfaden & Unterstützung durch Stadt Stuttgart >>
- Handbuch Nutzung Leerstände (Hamm):
<http://www.presse-service.de/data.aspx/static/794058.html>



Eigene Treffpunkte und Häuser von Initiativen

- **Verschiedene Formen eigener Häuser / Treffpunkte für nachhaltige Initiativen**
- **Transitionhaus Bayreuth (e.V.):** Gemeinsames Haus vieler sozial-ökologischer Wandel-Initiativen – toll!
- **Zukunftshaus Würzburg (e.V. und eG):** Angebote zum Kaufen, Tauschen, Leihen



copyright Elke Kunkel

Haus des Engagements Freiburg:
Räume, Förderung, Fortbildung,
Beratung, Vernetzung, Material-
verleih, Öffentlichkeitsarbeit (e.V.)



Kommunen unterstützen Initiativen mit Flächen und Dächern

- **Flächen** für Urban Gardening:
Essbare Stadt Günzburg



- Öffentliche Parkplätze für Carsharing
durch Stadt Karlsruhe



- **Dächer** für Bürger-Solar-Anlagen >
Gemeinden im Weissacher Tal



Kommunen unterstützen Initiativen politisch, fachlich, finanziell-

- **Politische Unterstützung** – z. B. Mitgliedschaft: In Baden-Württemberg sind Bürgermeister:innen in jeder zweiten Bürgerenergiegenossenschaft Mitglied
- **Fachlich** - Gartenbauamt für Urban Gardening-Initiative in Karlsruhe & städtische Verwaltung für Essbare Stadt Günzburg
- **Öffentlich** - Werbung für Reparaturinitiative im Gemeindeblatt Bodnegg
- **Finanziell** mit Preisen & Förderungen: Kleinprojektfonds - Initiative Rodachtal
- **Bürgerbudgets** - Schondorf

**IDEEN
FÜR SCHONDORF**
finanziert über das BürgerBudget in 2021



Regionale / örtliche Online-Plattformen und Konsumführer

- Einkaufsführer & **regionale Online-Plattformen** für nachhaltigen Konsum
 - **Erstellung** regionaler Plattformen mit <https://www.kartevonmorgen.org/>
 - „Regionalpilot*innen“ als lokale Partner*innen
 - 3 Schritte: Kartieren, Vernetzen, Verbreiten
- **Bundesweite Übersicht:** <https://www.nachhaltiger-warenkorb.de>
(> Button „Nachhaltig vor Ort konsumieren“)
- **Herausgeber:innen** Konsumführer: Kommunen, Landkreise, Initiativen, BUND
- **Viele Themen und Formen** (Aufwand!): Von Regionalen Einkaufsmöglichkeiten, Initiativen zum Mitmachen bis zu Konsumalternativen/Nachhaltigkeitsorten
- In **Oberfranken** bisher in Übersicht „Nachhaltiger Warenkorb“ vier Einträge



Beispiele Konsumführer Oberfranken

- **BN Bamberg: „Nachhaltiger Konsum in und um Bamberg“**
 - **Broschüre für nachhaltiges Leben** in Bamberg / Download
 - Themen: Konsum (Essen, Trinken, Kleidung...) und Mobilität
 - Auch Infos zum Lokalen Engagement für Nachhaltigkeit
 - <https://bamberg.bund-naturschutz.de/> > *Ökologisch leben*
- **Landkreis Bamberg: „Fairführer Landkreis Bamberg“**
 - **Broschüre / Einkaufsführer** für Produkte aus fairem Handel
 - Läden und Gastronomiebetriebe mit fairen Produkten
 - Infos zum Fairen Handel und Aktivitäten im Landkreis
 - Als Download: https://www.landkreis-bamberg.de/media/custom/2976_1440_1.PDF?1594648401



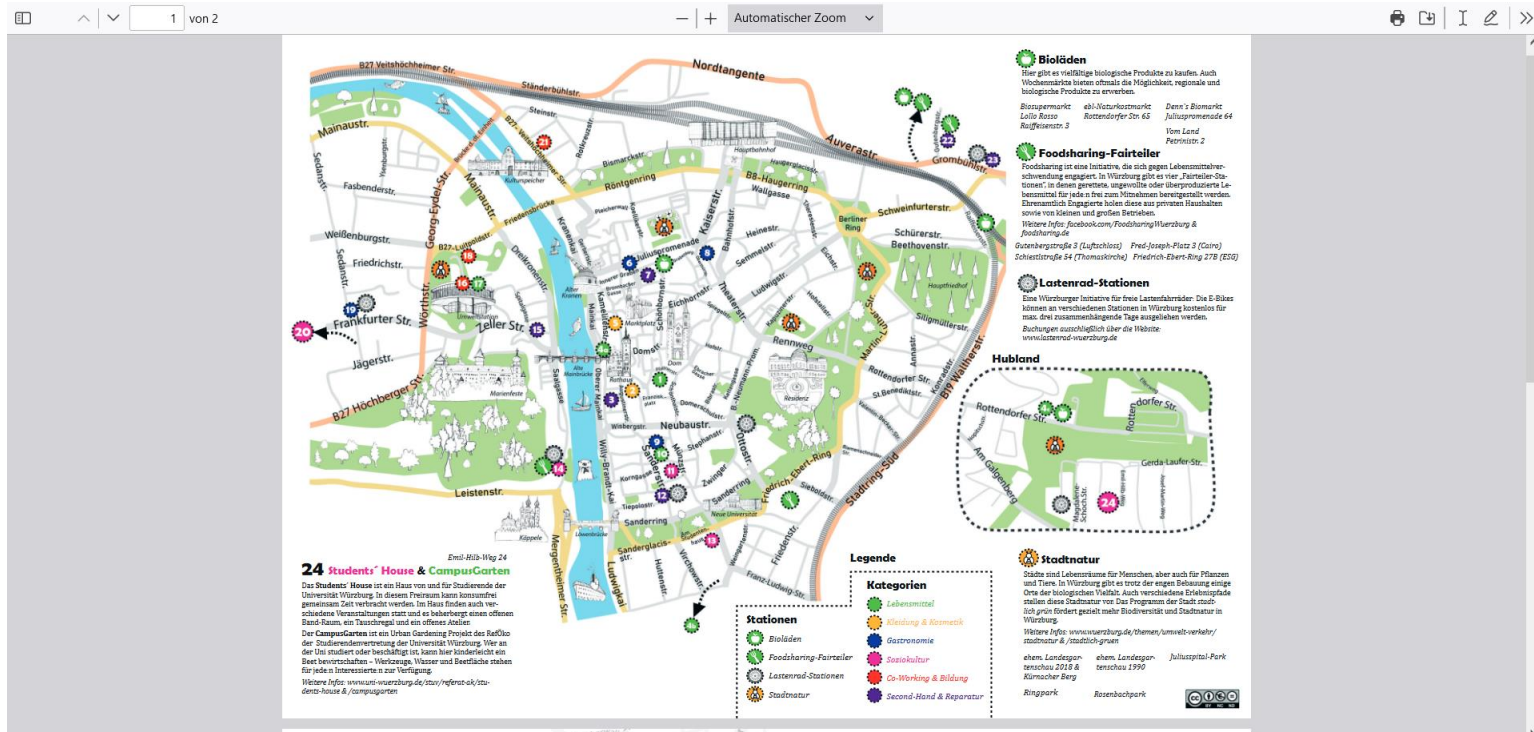
Beispiele Online-Plattformen Oberfranken

- **BN-Einkaufsführer Fichtelgebirge**
„Aus der Region für die Region, lecker und immer frisch“
 - Aktuelle **Liste regionaler Anbieter** (13 Produktgruppen)
 - Aktuelle Liste sortiert nach Orten als Download
 - Hinweise auf hilfreiche Internet-Adressen
 - <https://wunsiedel.bund-naturschutz.de/einkaufsfuehrer>
- **Verein Genussregion** als Netzwerk von Produzenten, Experten, Institutionen aus allen Lebensmittelbereichen mit regionalem Qualitätssiegel
 - **Landkarten** „Genießen“ (Anbieter), „Erleben“ (Genussorte), „Einkaufen“
 - Infos zu Spezialitäten und Veranstaltungen
 - <https://www.genussregion-oberfranken.de/>



Nachhaltiger Stadtplan Würzburg

- **Regionalgruppe weltbewusst Würzburg** / studentisches Uni Referat Ökologie
Download: https://www.weltladen-wuerzburg.de/images/2021-11 Stadtplan_web.pdf
- **Stationen:** Bioläden, Foodsharing-Fairteiler, Lastenrad-Stationen, Stadtnatur
Kategorien: Lebensmittel, Kleidung & Kosmetik, Gastronomie, Soziokultur, Co-Working & Bildung, Second-Hand & Reparatur.



Beispiele regionaler / örtlicher Online-Plattformen Franken / Bayern

- **Regionallotse von morgen: Zukunftsfähige Orte der Metropolregion Nürnberg**

- Symbiose aus gedrucktem Regionallotsen & der Online-Karte von morgen
- **Verein Bluepingu** als Regionalpilot moderiert Einträge / Bewertungen
- 4 Karten: Nürnberg, Fürth, Bluepingu-Projekte, Refill (Bundesgebiet)
- Such-Kategorien : Initiativen, Unternehmen, Events
- <https://www.regionallotse.de/>



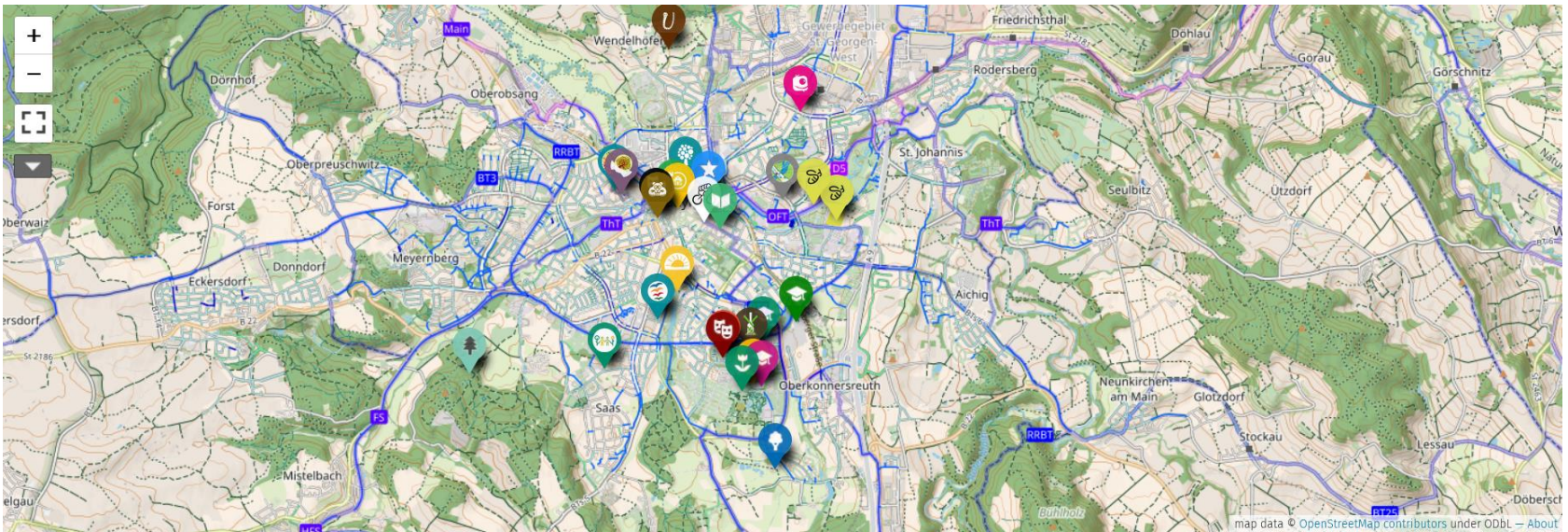
- **Lifeguide: Internetportal für nachhaltigen Konsum/ Lebensstil in/um Augsburg**

- Kategorien: Grün Leben, Essen & Trinken, Fair Fashion, **Buch** > Unterwegs, Nachhaltig Wirtschaften
- Karte mit Suchfunktion, Kalender
- <https://lifeguide-augsburg.de/>



Ansatzpunkt Bayreuth: Karte der Wandelinitiativen

- Guter Ansatzpunkt für **Bayreuth: Karte der Wandelinitiativen** (Transitionhaus)
- <https://transition-bayreuth.de/karte/>
- Könnte gut zum Thema Nachhaltig Leben & Konsumieren erweitert werden



Vernetzungen: Fachlich und Regional

- **Bundesweite (Themen-) Netzwerke** zu anders wirtschaften und konsumieren:
 - Leitfäden & Materialien
 - Beratung & gute Beispiele
 - Erfahrungsaustausch
- Reparaturinitiativen, Urban Gardening, Foodcoops, Regionalwert-AG, ReWigs, Bioenergiedörfer, Genossenschaften....
- *Siehe Info-Blatt & Broschüre RENN.süd >*
- **Regional: Forum 1.5**

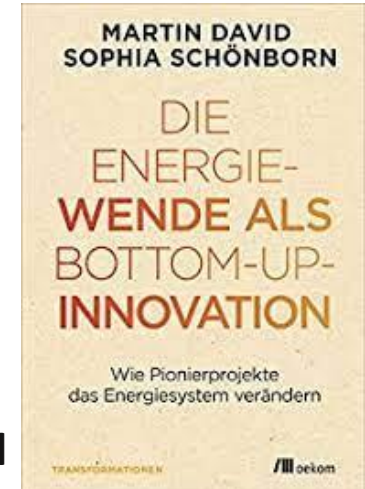


anstiftung



Erfolgsfaktoren von Nachhaltigkeitsinitiativen

- **Erfahrungen mit Bürgerenergie-Initiativen/Genossenschaften: Erfolgsfaktoren für Nachhaltigkeitsinitiativen**
 - Von Anfang an: Festes und aktives Kernteam aufbauen
 - Gemeinsam getragenes Konzept entwerfen
 - Klein(er) anfangen und realisierbare Zwischenziele setzen
 - Glaubwürdigkeit nach innen und außen als gelebtes Beispiel
 - Praktische „Gute Beispiele des Gelingens“ und Vorzeigeprojekte präsentieren
 - Vernetzen mit ähnlichen Projekten und von anderen lernen (Fachnetzwerke)
 - Fachwissen erwerben und professionalisieren (nicht kommerzialisieren)
 - Kooperieren mit anderen – auch mit Kommunen und Politik
 - Spaß am Verändern haben – und unbedingt: Beharrlichkeit und Optimismus!



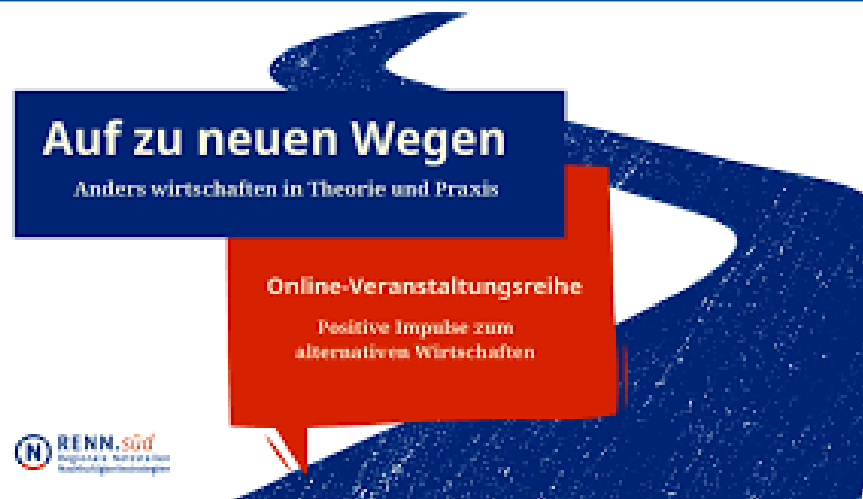
Erfolgsfaktoren etablierter Nachhaltigkeitsbetriebe

- Erfahrungen Bürger-Energie BaWü: **Genossenschaften als resiliente Rechtsform**
- Studie über **erfolgreiche Nachhaltige KMUs** und Pioniere: „Wir sind so frei“
 - Wachstum nicht als vorrangiges Ziel – optimale Betriebsgröße finden
 - „strategisch als **(nachhaltigkeitsorientierte) Qualitätsanbieter** mit intensivem Kundenkontakt positionieren“
 - Positionierung in **Nischen** um Stärken zur Geltung zu bringen
 - starke Orientierung auf **Kund:innen und Partner:innen** (Kooperation)
 - zunehmend **dienstleistungsorientierte Angebote** (Beratung, Reparatur)
 - Ökologische und regionale Ausrichtung
 - <https://www.dbu.de/doiLanding1318.html>



Zur Gründung von nachhaltigen Betrieben: Hilfen und Fragen

- **Einstiegsfragen und zu klärende Punkte in weiterer Diskussion:**
 - Form der Initiative: Ehrenamtliche Struktur, „Hybrid“, Wirtschaftsbetrieb...?
 - Welche Erfahrungen / Tipps gibt es dazu (Weltläden, Bürgerenergie eG...?)
- **Hilfen** für nachhaltige Unternehmen / Start Ups: *siehe Info-Blatt RENN.süd*
- **Online-Veranstaltung RENN.süd zu „Anders gründen“ am 13. Juni 2023:**
<https://www.renn-netzwerk.de/sued/veranstaltungen>





RENN

Regionale Netzstellen
Nachhaltigkeitsstrategien

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Gerd Oelsner, RENN.süd

